

# **INFORME FINAL**

Observatorio  
Electoral  
UASLP

Laboratorio de Monitoreo de Medios  
septiembre de 2024

## Introducción

La elección presidencial mexicana de 2024 ocurrió el domingo 2 de junio. En la jornada triunfó Claudia Sheinbaum Pardo, candidata de Morena.

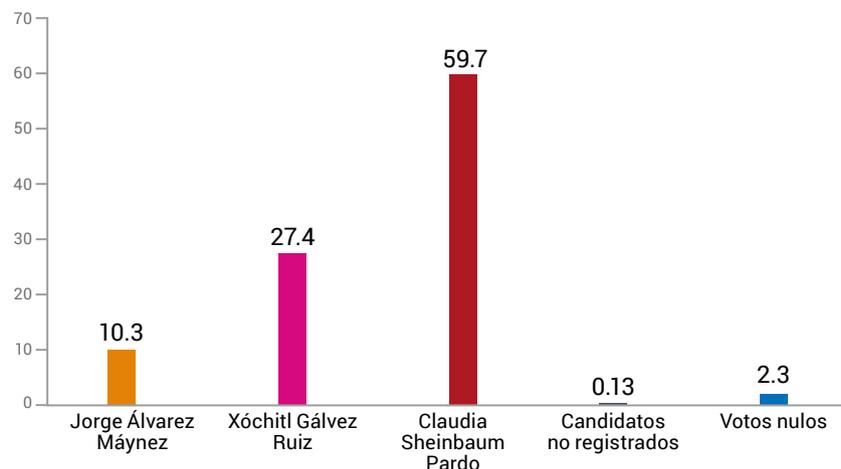
La presidenta electa obtuvo el 59.7 por ciento de los votos, lo que equivale a 35,924,519 millones de boletas.

En un distante segundo lugar quedó Xóchitl Gálvez, con el 27.4 por ciento que equivale a 16,502,697 millones de votos.

El tercer lugar fue para el candidato Jorge Álvarez Máynez, con 10.3 por ciento equivalente a 6,204,710 millones de votos.

Los candidatos no registrados computaron un 0.13 por ciento, lo que equivale a 83,114 votos.

Finalmente, los votos nulos computaron un 2.3 por ciento, es decir, 1,400,144 votos.

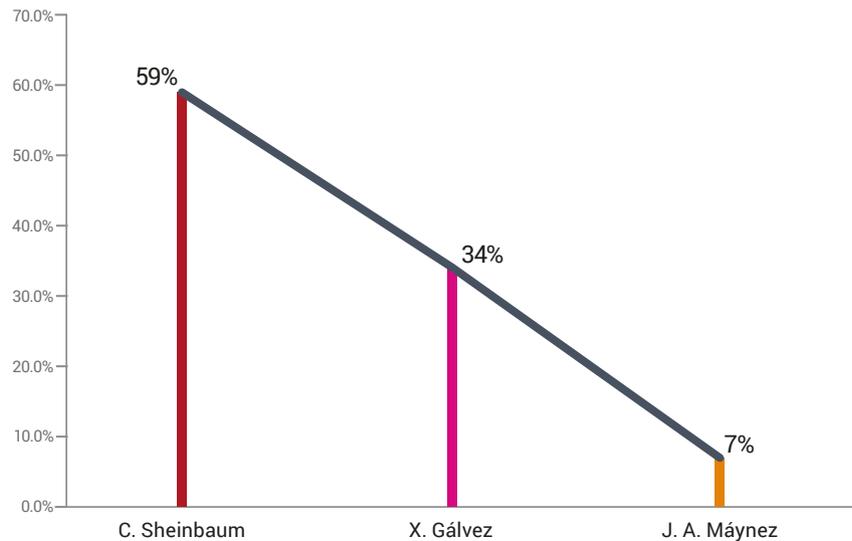


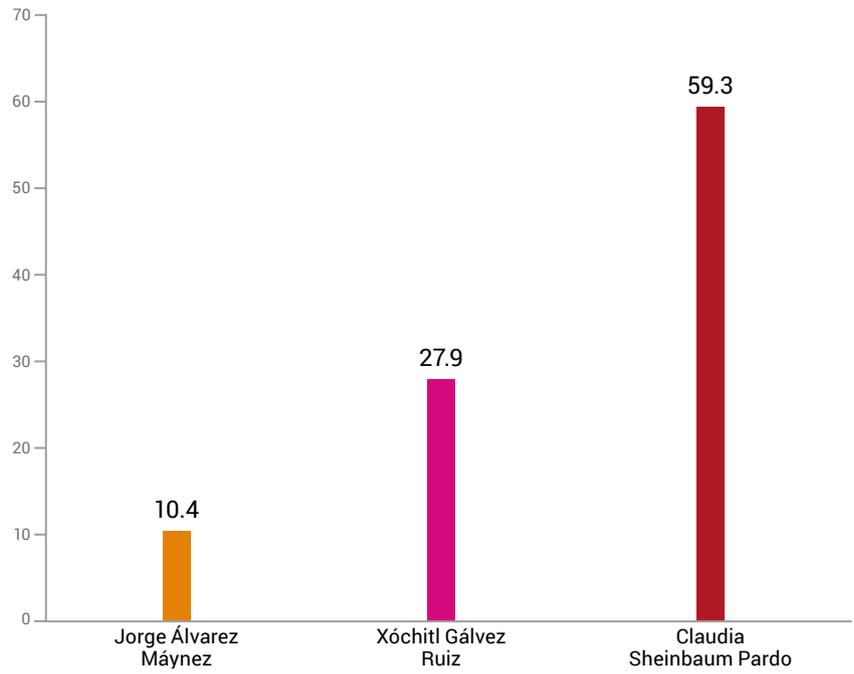
En la edición de mayo de este boletín, se calcularon medianas con los datos agregados de múltiples encuestas hechas hasta un mes antes de la elección presidencial.

Como resultado de las medianas agregadas, se señaló que Sheinbaum ganaría la elección con un 59 por ciento aproximado, ubicando a Gálvez y a A. Máynez en segundo y tercer lugar respectivamente, con aproximadamente un 34 y 7 por ciento de los votos.

En el *Programa de Resultados Preliminares para la Presidencia de la República* elaborado por el INE el día de la elección, Claudia Sheinbaum obtuvo el 59 por ciento de los votos. Por su parte, Xóchitl Gálvez tuvo 27.9 , y A. Máynez 10.4.

Es evidente que nuestro laboratorio anticipó un resultado fidedigno muy próximo al de la jornada electoral, gracias al cálculo demoscópico.



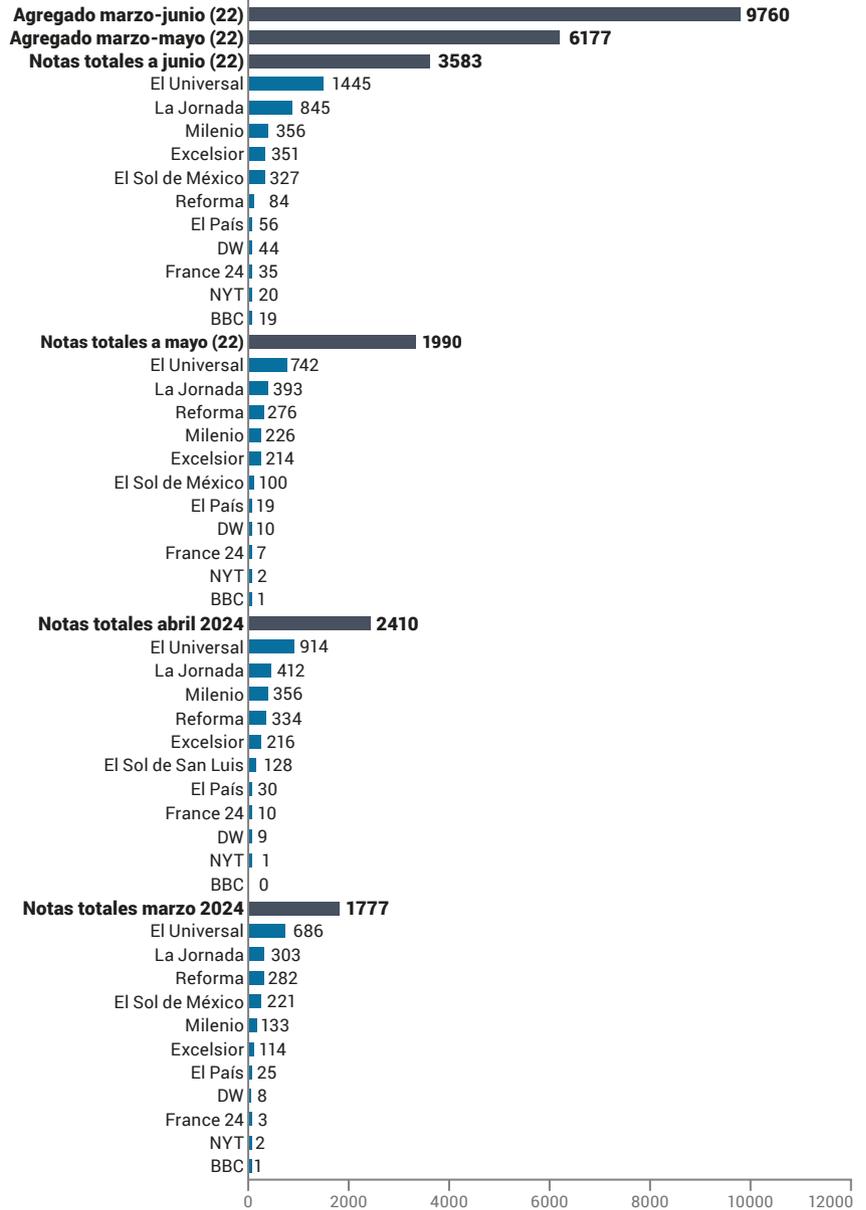


## **Cobertura del universo noticioso: marzo a junio (22) 2024.**

Las noticias sobre la política mexicana aumentaron significativamente entre los meses de mayo y junio. Nuestro banco estadístico documentó un total de 9760 notas registradas sin redundancias, de entre las que 3583 son de junio. El aumento de notas entre el boletín anterior y el presente es de más de tres mil.

*El Universal* fue el medio con más publicaciones, aportando 1445 notas.

Tanto el día de la jornada electoral, como los inmediatamente posteriores dedicados a la discusión sobre los resultados, fueron los que reportaron mayor producción periodística.



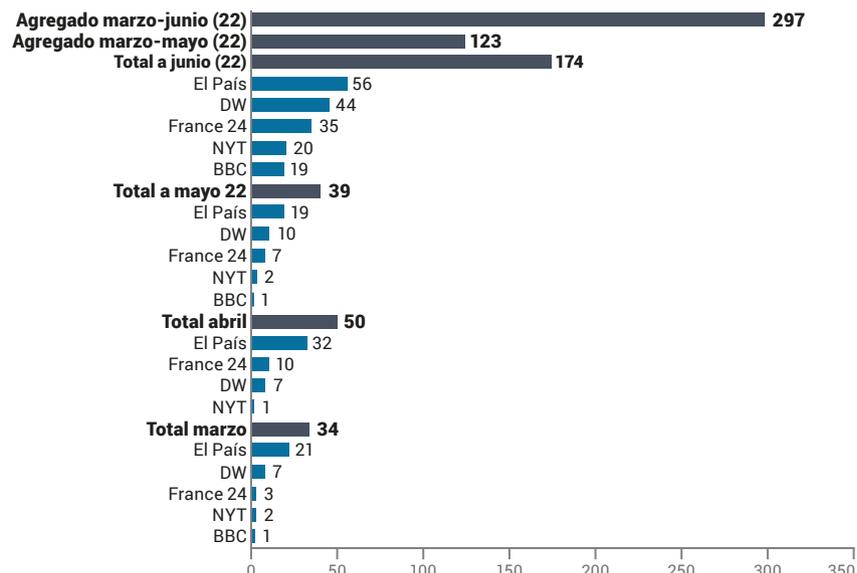
## Medios internacionales comparados marzo-junio (22) 2024

Los medios internacionales cuadruplicaron su cobertura sobre las elecciones mexicanas, entre mayo y junio de 2024.

El mayor interés de la prensa internacional fue examinar el triunfo de Sheinbaum, así como sus actos y declaraciones posteriores al triunfo.

*El País* lideró la cobertura, tal vez por tratarse de un diario de habla hispana. El alemán *DW* fue el segundo lugar en volumen noticioso sobre México, entre mayo y junio.

La prensa anglosajona tuvo una baja cobertura en toda la campaña, a pesar de la importancia regional de la elección presidencial mexicana.

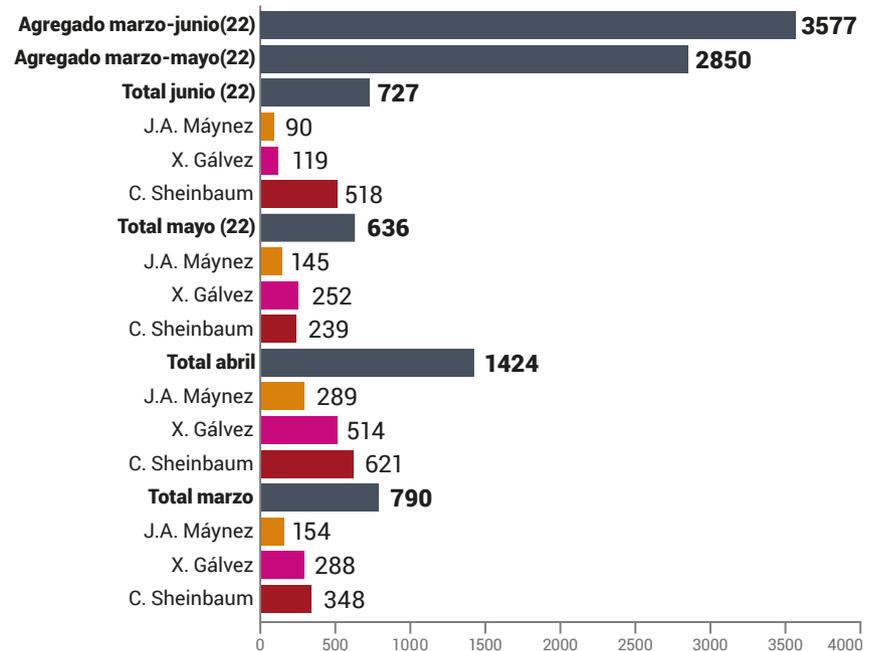


## Cobertura noticiosa comparada por candidata y candidato: marzo-junio (22) 2024

La cobertura por candidatas y candidato fue liderada de principio a fin por Claudia Sheinbaum, quien dobló su cobertura de mayo a junio.

Fue notorio el desinterés noticioso por Xóchitl Gálvez y Jorge Á. Máynez luego de la elección, pues el foco de atención mediática se dirigió a la presidenta electa.

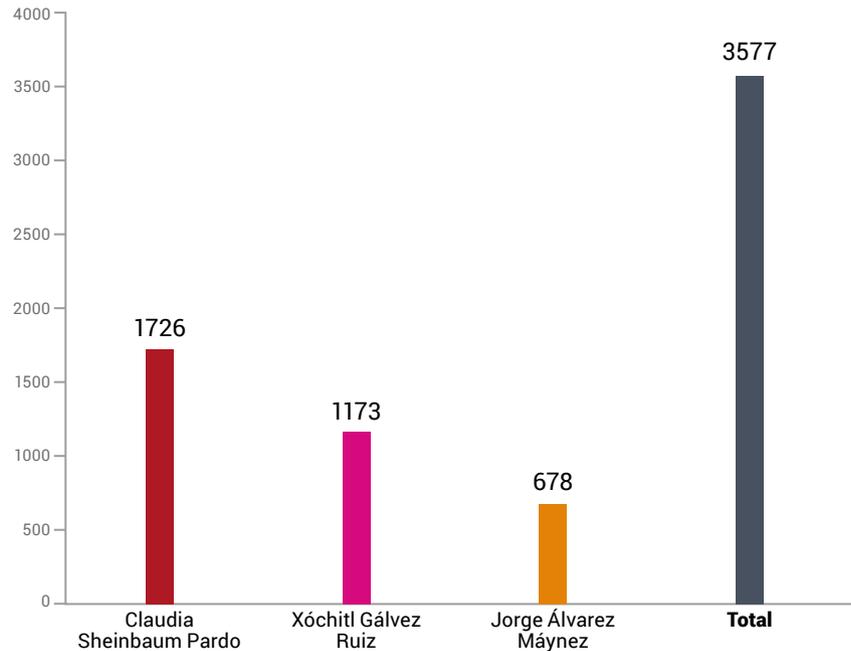
En total, este laboratorio documentó 3577 notas publicadas sobre las candidaturas presidenciales a lo largo de toda la campaña.



## Cobertura total de las candidaturas presidenciales por candidatas y candidato marzo-junio (22) 2024

La hoy presidenta Claudia Sheinbaum tuvo la mayor cobertura, con 1726 notas en el periodo seleccionado. Le sigue Xóchitl Gálvez con 1173 notas y luego Jorge Álvarez Máynez, con 678 en el tercer lugar de cobertura.

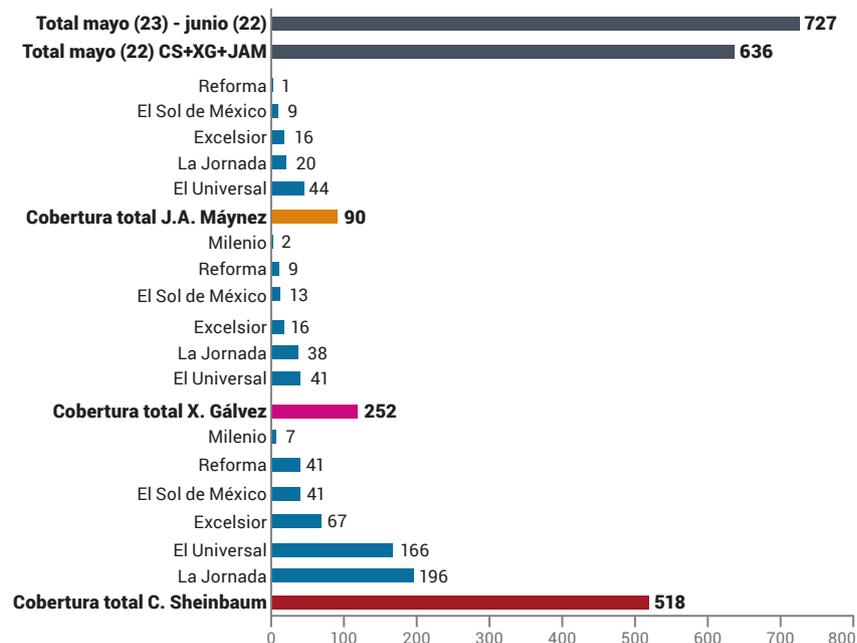
Nuestra cobertura reflejó el resultado final de la elección con Sheinbaum suscitando mayor atención mediática que Gálvez y Máynez.



## Cobertura noticiosa candidatos por medios: mayo (23) - junio (22): 2024

La cobertura por candidaturas y medios la lideraron los diarios *La Jornada* y *El Universal*, con un incremento notable desde el día de la elección el 2 de junio. *La Jornada* cubrió, sobre todo, a la candidata ganadora de la elección, mientras que *El Universal* se dio más espacio a la oposición.

La tendencia general fue cubrir a la presidenta electa luego de la elección, en detrimento de las candidaturas no ganadoras de la elección.

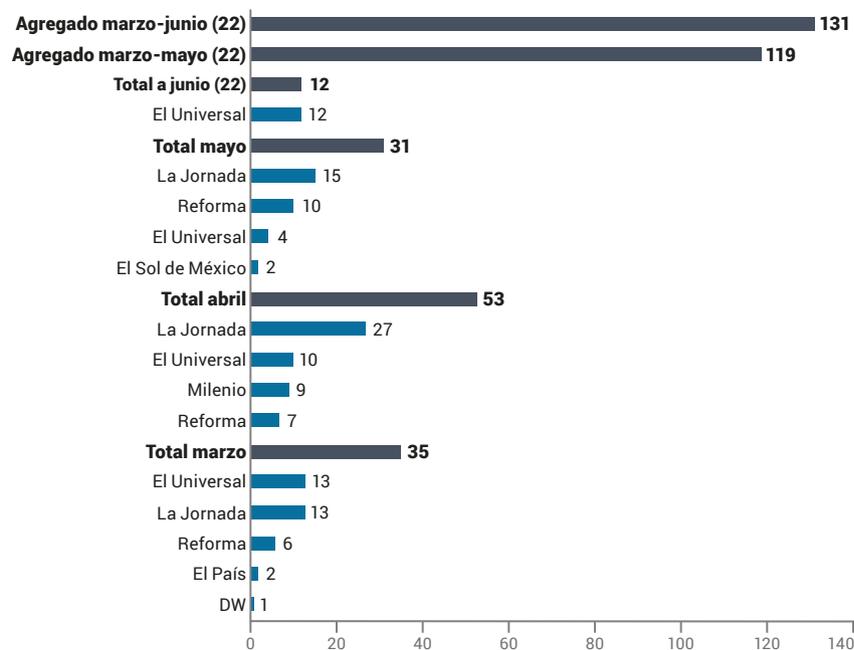


## Notas comparadas: mayo (23) - junio (22) 2024.

Durante la campaña, este laboratorio comparó documentalmente un total de 131 notas, con un claro decrecimiento en el último mes.

A pesar del obvio decrecimiento del último mes de pantalla junto a la elección, El Universal siguió publicando este tipo de notas en donde se contrastan actos o declaraciones entre dos o más candidaturas.

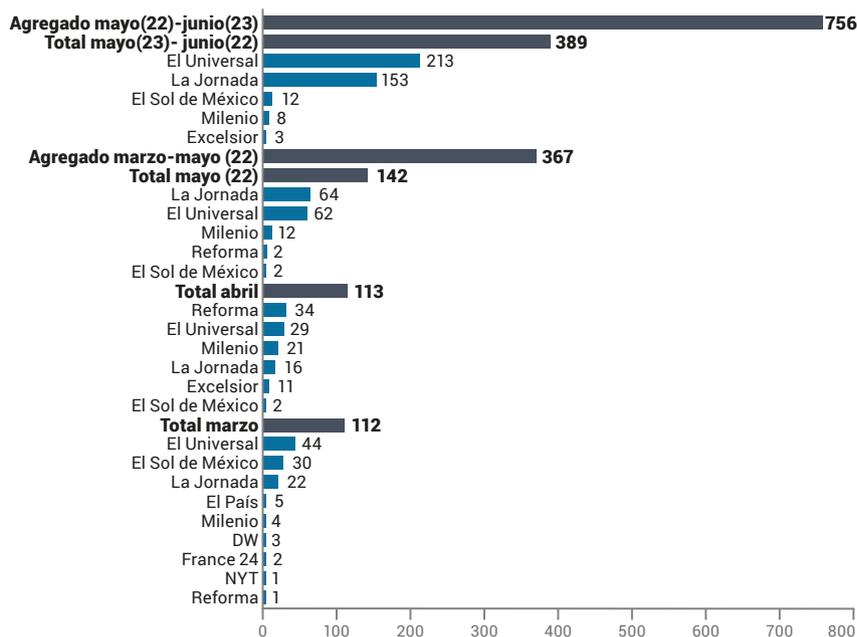
Esta categoría es relevante pues demuestra que la prensa nacional observada no suele aplicar criterios comparados o de contraste político en sus notas y sólo las reporta cuando estos sucesos se presentan de forma declarativa por parte de los actores políticos.



## Notas varias comparadas: mayo (23) - junio (22) 2024

En tanto a las notas varias, el laboratorio registró 756 en total durante los tres meses de campaña. Junio fue el de mayor aumento de estas.

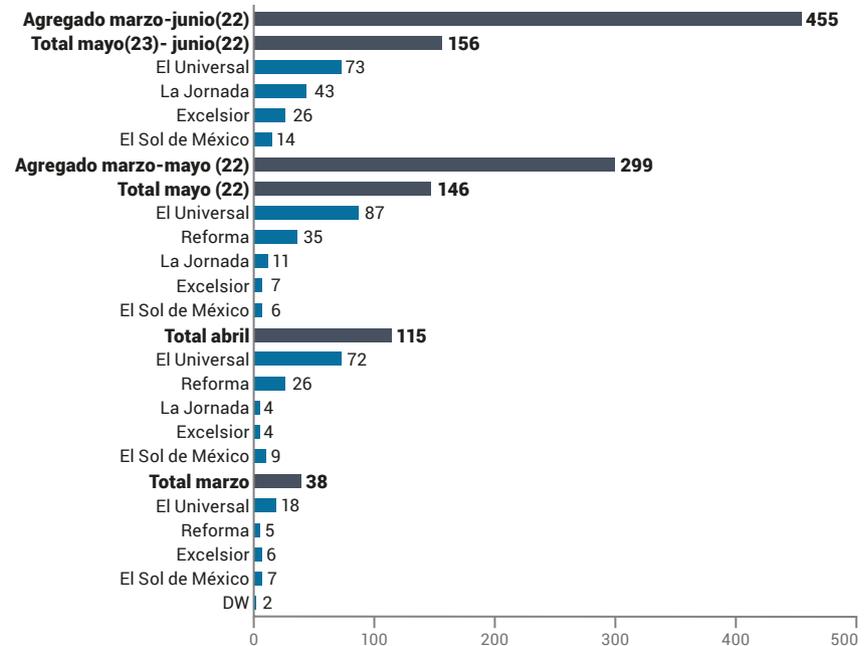
Las notas varias se categorizan como aquellas donde actores políticos no estelares, es decir, parte de las candidatas y el candidato presidencial, aportan contenido declarativo a la discusión político-electoral en turno.



## Violencia Política comparada: marzo-junio (22) 2024.

En cuanto a la violencia política registramos un total de 455 notas durante toda la campaña electoral. El periodo en el que se registraron más notas violentas fue durante el último mes de campaña, con 156.

Las notas versan sobre asesinatos de candidatos, ataques y/o amenazas a los mismos para disuadirlos de seguir en competencia. La violencia se registra sobre todo en el plano local y municipal, lo cual confirma que la democracia mexicana es una de las más violentas del mundo.



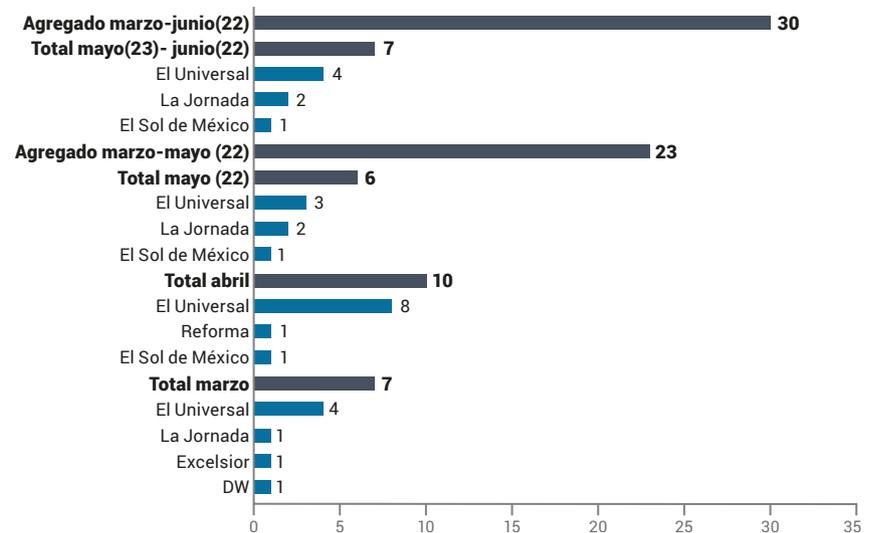
## Violencia Política de Género comparada: marzo-junio (22) 2024

Las notas de violencia política de género observadas en la muestra sumaron un total de 30 en toda la campaña electoral.

Destaca el hecho de que no todos los medios de la muestra cubrieron esta categoría. En todos los meses, *El Universal* lideró la cobertura al respecto.

Los temas tratados fueron, principalmente, el hostigamiento y la amenaza a candidatas para afectar sus campañas. Generalmente se refirieron al plano local, aunque también las candidatas presidenciales se manifestaron al respecto.

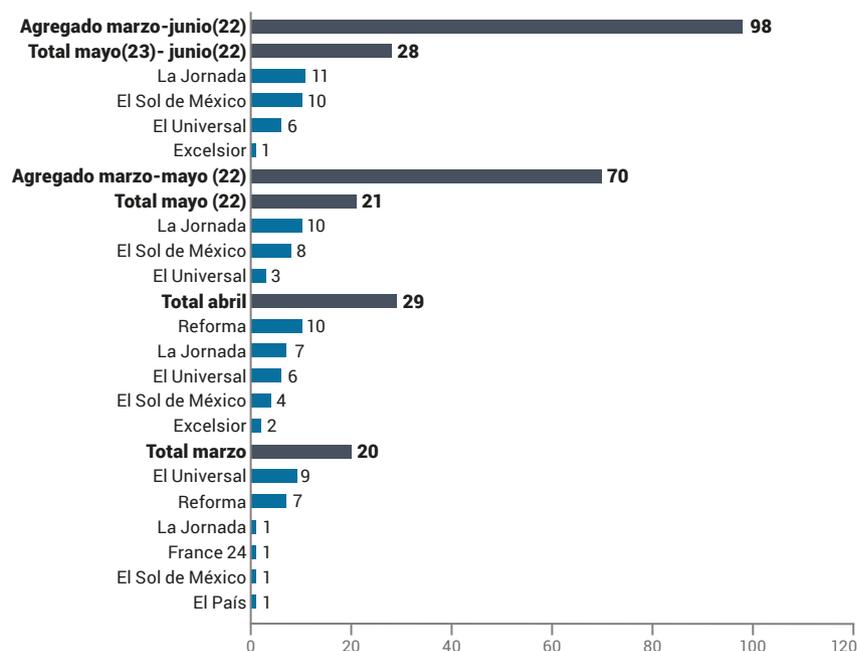
Las acusaciones de Xóchitl Gálvez hacia el presidente por ataques políticos de este tipo sólo tuvieron apercibimientos, pero ninguna sanción.



## Notas de seguridad comparadas: marzo-junio(22) 2024

Las notas de seguridad, no reducidas estrictamente a las de ataques violentos a políticos, sino de un rango más genérico sobre cuerpos de seguridad y políticas públicas respectivas, totalizaron 98 registros de publicaciones contabilizadas en toda la campaña electoral.

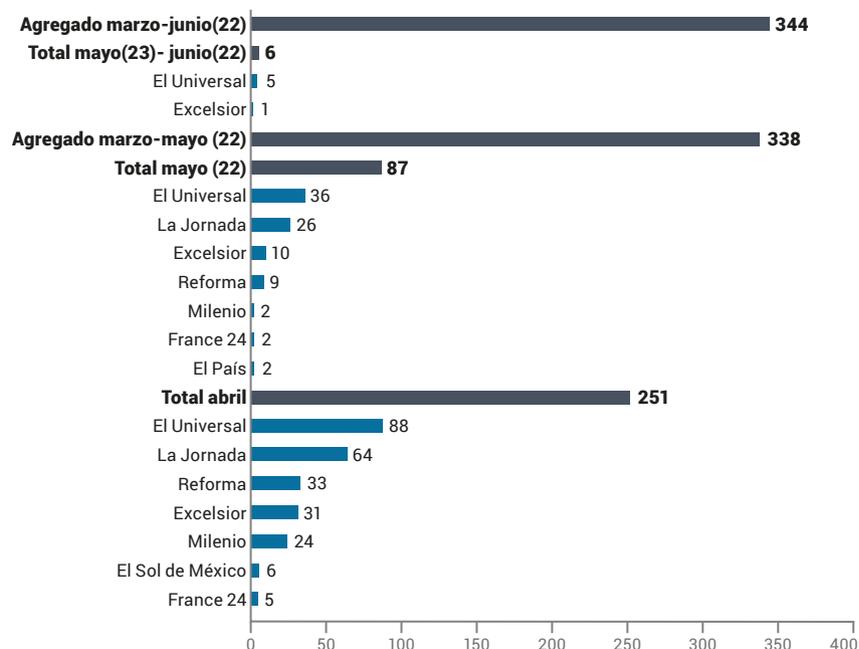
A pesar de su prioridad en la agenda, el tema de seguridad pública nacional se diluyó en el discurso de las candidaturas presidenciales y no fue el foco central de la atención de la prensa observada por nosotros.



## Notas debates presidenciales: abril-junio (23) 2024

Las notas sobre los debates presidenciales acumularon un registro total de 344 publicaciones entre abril y junio. El mes con mayor tráfico fue mayo, con 338 notas. Después del último debate y del día de la elección, los medios dejaron de atender el tema, cayendo a un total de 6.

La mayor parte de estas notas no privilegiaron criterios analíticos rigurosos, sino que fueron de opinión y de conjeturas sobre si los debates podrían cambiar el resultado final, el cual no varió a pesar de los tres debates celebrados.

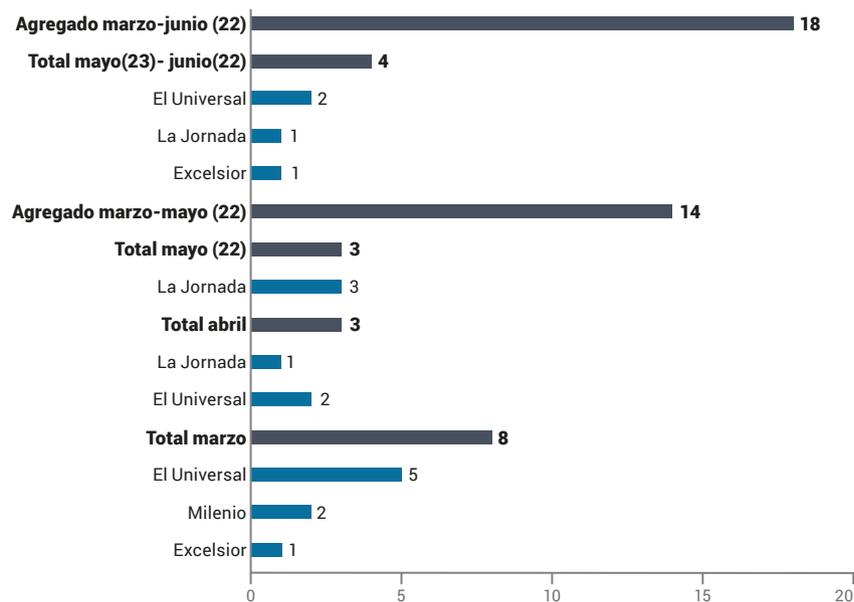


## Notas de jóvenes comparadas: marzo-junio (22) 2024

Las notas de jóvenes registradas por este laboratorio fueron solamente 18 en toda la campaña.

Marzo fue el mes con más publicaciones de este tipo y versaron sobre los obstáculos de los jóvenes candidatos en política para obtener triunfos electorales, así como el desinterés y rechazo que la política provoca en este segmento.

Nuestro observatorio también notó que el tema es de corte secundario en el propio discurso político de las candidaturas. Se sigue viendo a los jóvenes como sujetos pasivos o receptores de diversas políticas y programas públicos, pero no como actores determinantes en el proceso político.

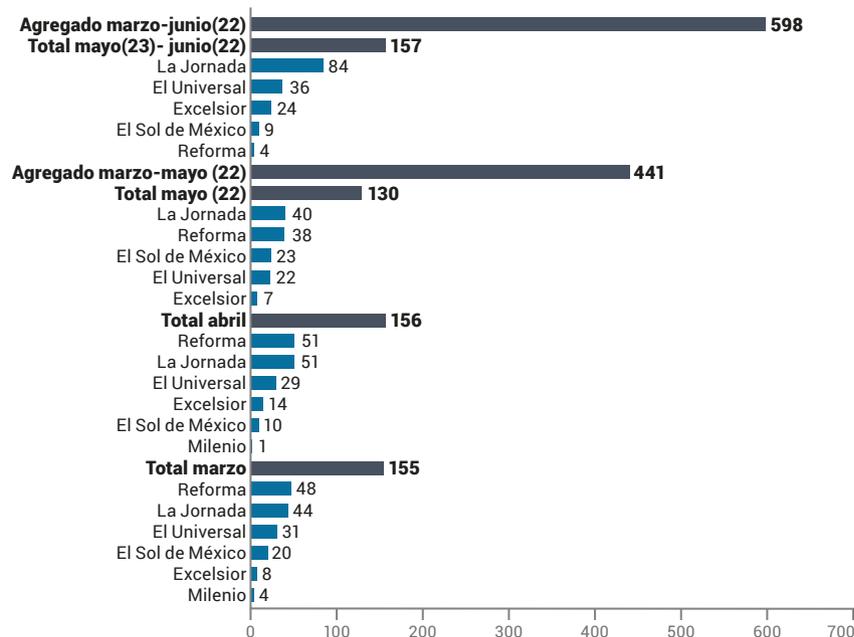


## Cobertura del Instituto Nacional Electoral comparada: marzo-junio (22) 2024

La cobertura del INE permaneció constante y estable a lo largo de toda la campaña. En los tres meses observados se registraron más de 130 notas, acumulando un total de 598 publicaciones que, en el último mes de campañas, llegaron a 156 notas.

La cobertura sobre el INE trató acerca de cómo el árbitro electoral gestionó acusaciones y disputas entre partidos y candidaturas, y sobre temas particulares de la organización electoral.

En general, el desempeño del árbitro se demostró profesional y serio, lo cual confirmó el alto nivel de institucionalización de los procesos electorales federales en México.



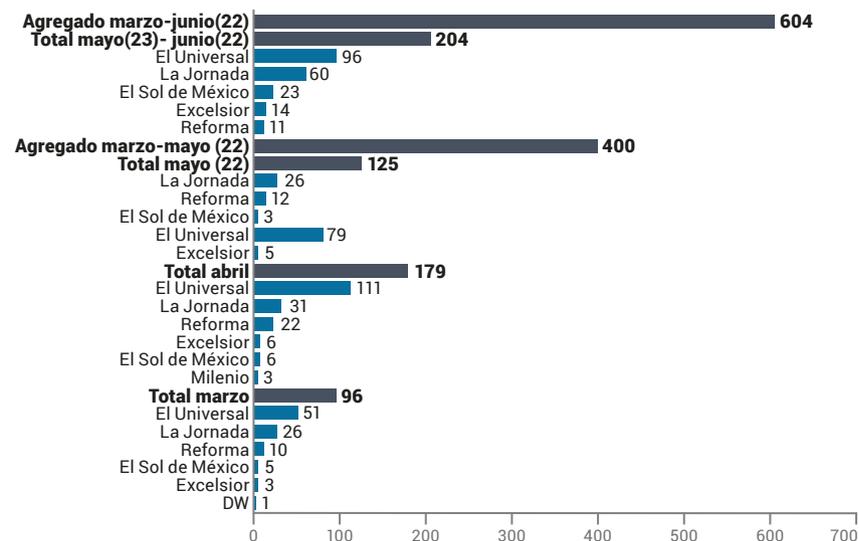
## Cobertura noticiosa del presidente de México comparada: marzo-junio (22) 2024

El presidente Andrés Manuel López Obrador, registró en nuestra muestra periodística un total de 604 notas entre marzo y junio.

Esto lo coloca en cuarto lugar de cobertura mediática en pleno tiempo electoral, si se contrasta con las candidaturas en competencia.

Tal situación suscitó protesta de la candidata opositora, quien reclamó una abierta intervención del presidente a través de sus espacios mediáticos y de que este no limitó nunca sus opiniones respecto a su preferencia electoral. Al final, esto no ocasionó sanción, sólo apercibimientos al orden por las autoridades electorales.

El asunto revela la pertinencia de discutir si la legislación respectiva realmente es efectiva u ociosa para limitar la influencia política del Ejecutivo en tiempos electorales.

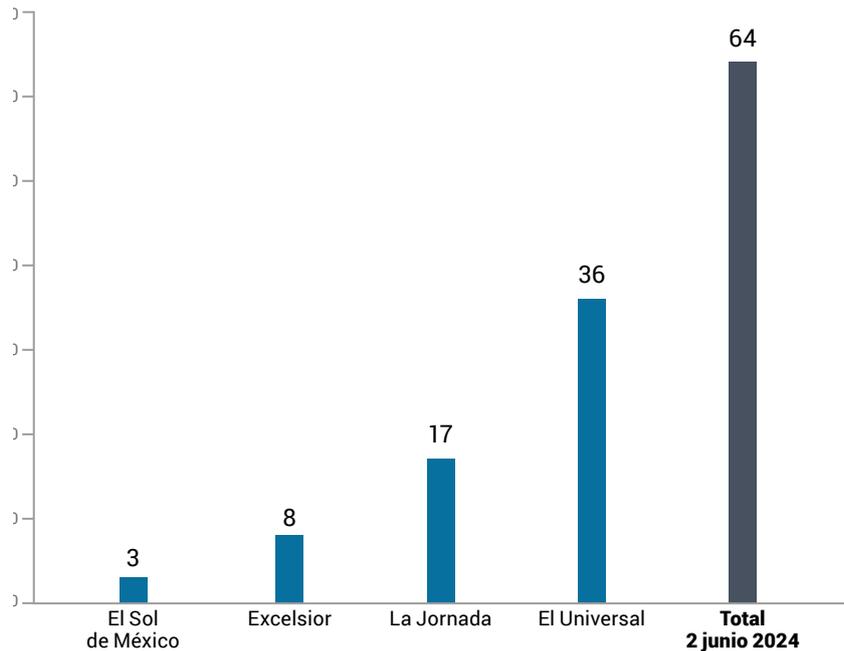


## Notas de incidencias en Jornada electoral

En el día de la jornada electoral del 2 de junio de 2024, nuestro laboratorio rastreó notas sobre las incidencias del proceso, según aparecieron en los diarios nacionales, 64 de ellas documentadas.

*El Universal* fue el diario que atendió más este tema, seguido por *La Jornada*.

En general, las elecciones fueron tranquilas y se desarrollaron sin mayores inconvenientes.



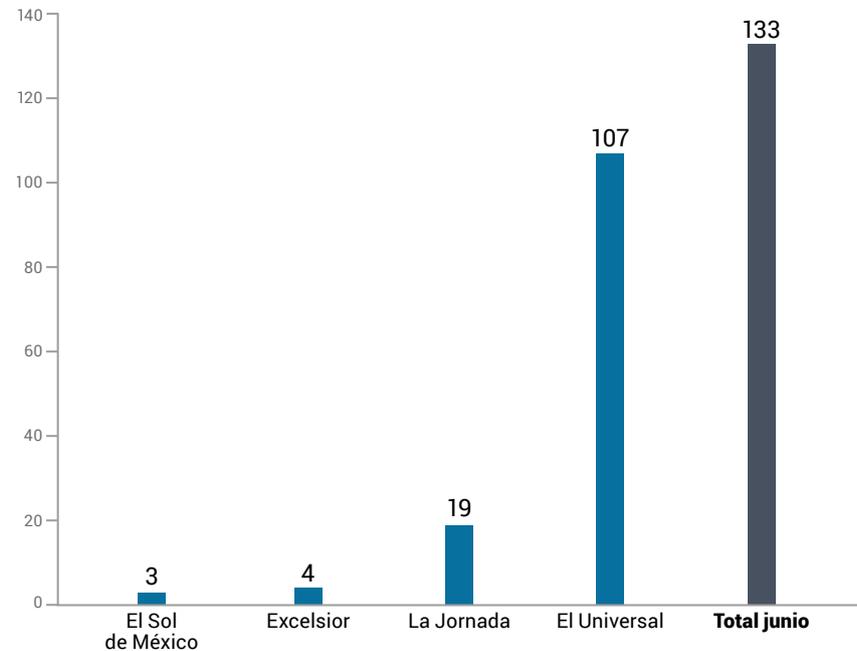
## Notas sobre los resultados electorales

Después del 2 de junio, en los principales diarios nacionales se registraron notas sobre las declaraciones o discusiones de los resultados electorales.

En total se publicaron 133 notas de este tipo entre hasta el día del corte.

*El Universal* lideró este tipo de cobertura con 107 notas.

Notoriamente, la discusión de resultados fue mayor a nivel local que nacional.

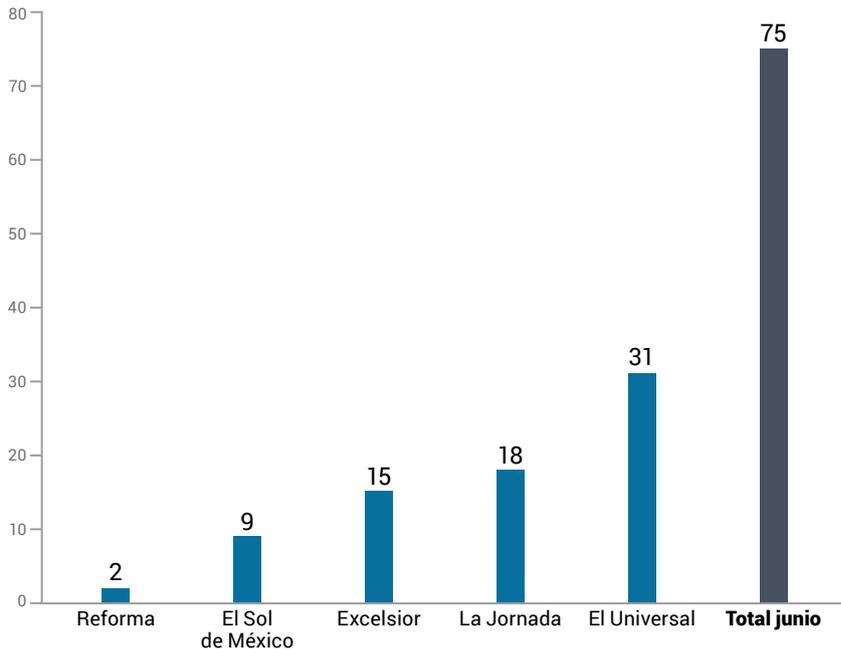


## Notas sobre impugnaciones electorales

El laboratorio también documentó notas sobre las impugnaciones derivadas de la jornada electoral. Se registraron 75 notas en el mes de junio y hasta el día del corte informativo, el 22 de junio.

El Universal lideró la cobertura de esta categoría informativa.

A pesar de que se generaron notas derivadas de la impugnación de la elección presidencial por la oposición, la mayoría de éstas son del plano estatal y municipal en el interior de México.

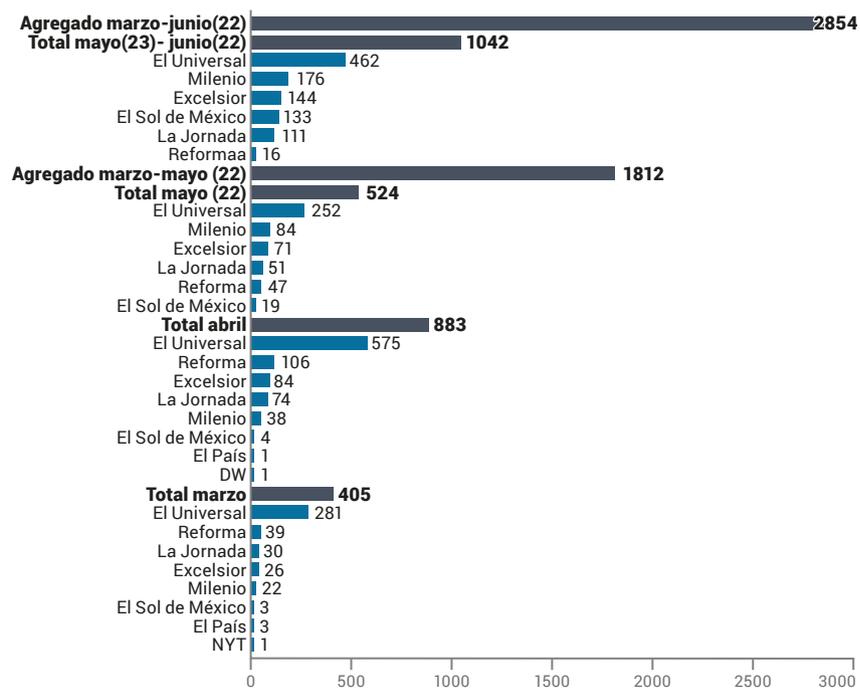


## Opinión y Editoriales comparadas: marzo-junio (22) 2024

El Género de opinión y editorial acumuló un total de 2854 notas registradas en todo el periodo observado.

Este era un aumento previsible para el último mes de campaña, en el que se llegó a 1042 notas sobre la jornada electoral y las discusiones posteriores al triunfo de la candidata Sheinbaum.

*El Universal* fue el diario líder en este rubro.



## Jerarquía de escritores de opinión mayo (23)-junio (22) 2024

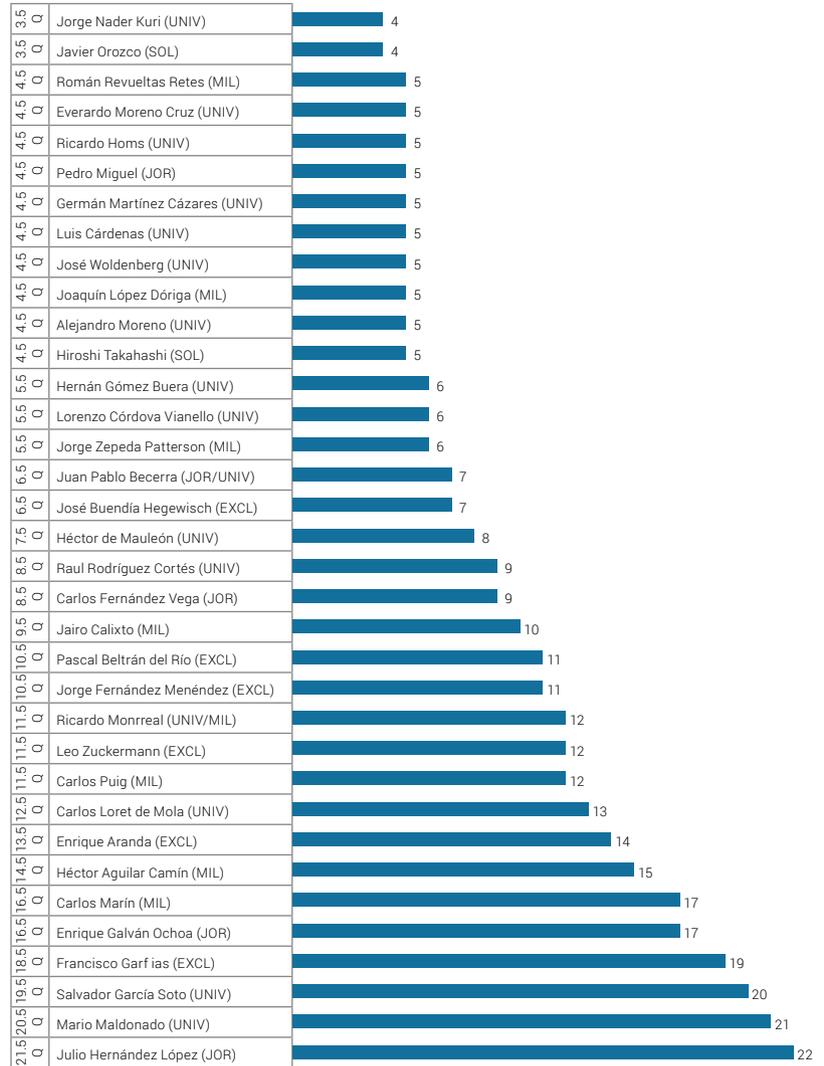
El último mes de campaña vio un aumento significativo entre los escritores de opinión. Se identifican con claridad tres grupos por monto y periodicidad de publicación.

El primero lo conforman autores con más de 20 artículos publicados en una periodicidad superior a los 19.5 artículos quincenales. A la cabeza están Julio Hernández López de *La Jornada*, junto a Mario Maldonado y Salvador García Soto de *El Universal*.

El segundo puesto es de los periodistas con entre 10 y 19 artículos aparecidos con una periodicidad de 11.5 artículos quincenales. En este grupo hay 12 varones de diversos medios señalados en la gráfica.

El tercer grupo es de autores con entre 4 y 9 artículos de periodicidad superior a las 3.5 opiniones quincenales. Este es el conjunto más números y está integrado por 16 periodistas de diversos medios, indicados en la gráfica.

35	Ulrich Richter (UNIV)	4
35	Carlos Seoane (UNIV)	4
35	Claudio Ochoa Huerta (UNIV)	4
35	Epigmenio Ibarra (MIL)	4
35	Sergio Sarmiento (REF)	4
35	Ricardo Raphael (MIL)	4
35	Pedro Peñaloza (SOL)	4
35	Mauricio Merino (UNIV)	4
35	Luis Obregón Lozada (UNIV)	4
35	Leonardo Curzio (UNIV)	4
35	Julio Serrano Espinoza (MIL)	4
35	Juan Velez Díaz (SOL)	4
35	José Carreño Carlón (UNIV)	4
35	José Antonio Crespo (UNIV)	4



## Jerarquía de escritoras de opinión mayo (23)-junio (22) 2024

La categoría de escritoras de opinión esta más alejada en monto y frecuencia de publicación que la de los escritores varones. Se identifican con claridad 3 segmentos.

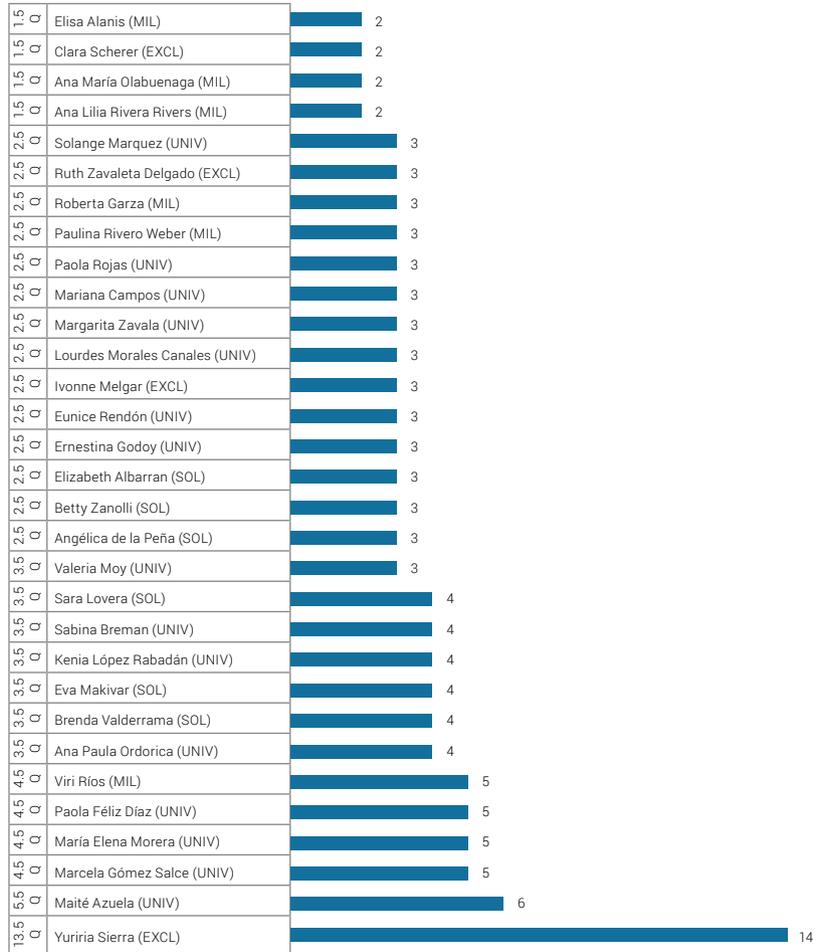
Yurira Sierra de *Excelsior* lidera la cantidad de notas registradas por este laboratorio con 14 publicaciones totales y una frecuencia de 13.5 artículos por quincena.

El segundo grupo lo conforman doce autoras con entre cuatro y seis artículos publicados en una frecuencia de publicación superior a los 3.4 artículos quincenales.

Hay un tercer segmento discernible de escritoras con entre dos y tres publicaciones aparecidas con una frecuencia de 1.5 artículos quincenales. Este es el más numeroso, con 29 opinadoras señaladas en la gráfica de los diversos medios observados.

En total, las mujeres tienen un promedio de publicación de 2.8 artículos quincenales en la muestra, frente a un 7.6 artículos quincenales de los hombres.

0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5 12 13.5 15	Yasmin Esquivel (UNIV)	2
0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5 12 13.5 15	Vianey Esquinca (EXCL)	2
0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5 12 13.5 15	Sofía Carvajal (SOL)	2
0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5 12 13.5 15	Rosario Robles (UNIV)	2
0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5 12 13.5 15	Patricia Armendariz (MIL)	2
0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5 12 13.5 15	Maru Campos Galván (SOL)	2
0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5 12 13.5 15	Mariana Bermúdez (JOR)	2
0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5 12 13.5 15	Leticia Bonifaz (UNIV)	2
0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5 12 13.5 15	Lenia Batres (UNIV)	2
0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5 12 13.5 15	Geovanna Bañuelos (SOL)	2
0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5 12 13.5 15	Estela Casados (SOL)	2

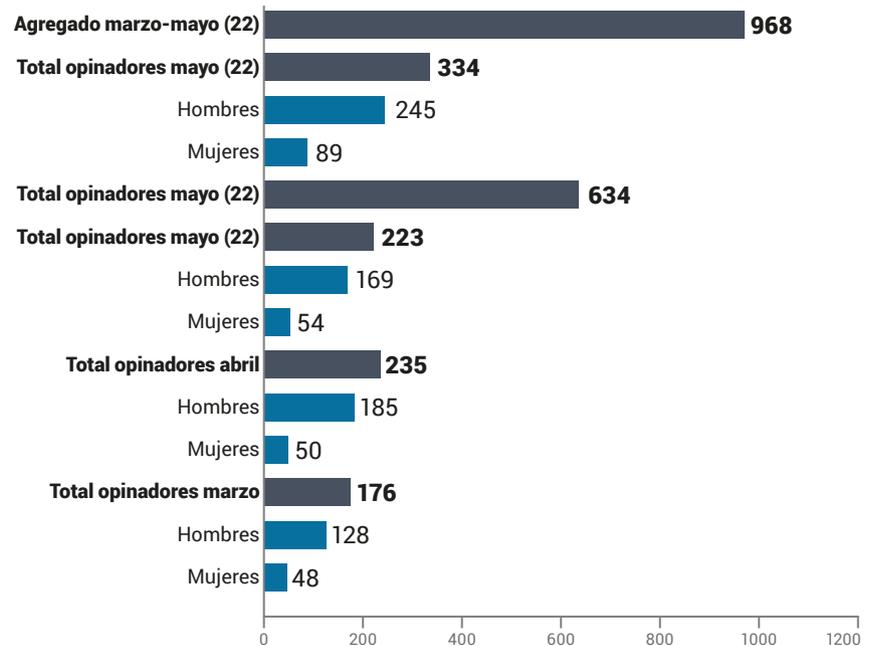


## Articulistas hombres y mujeres comparados: marzo-junio (22) 2024

La cuenta final hecha por nuestro laboratorio consigna un total de 968 articulistas dedicados al tema electoral.

De entre estos, 245 son varones y 89 mujeres. Esto resulta en una proporción aproximada de 3 articulistas masculinos por cada articulista mujer.

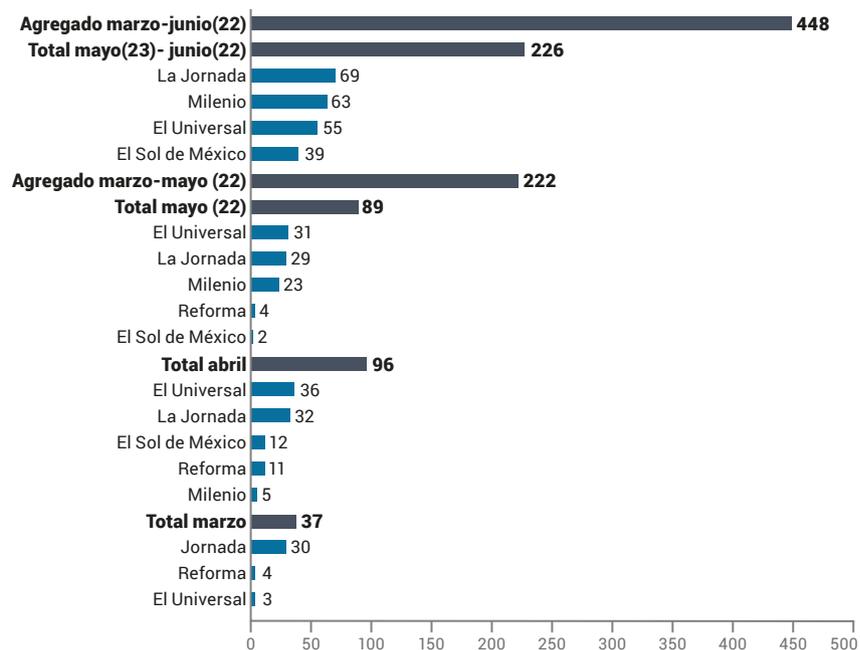
La misma proporción se mantuvo constante a lo largo de la campaña y los 20 días postelectorales.



## Cartones políticos comparados: marzo-junio (22) 2024

La publicación de caricatura política con tema electoral se triplicó en los últimos dos meses de campaña y el periodo postelectoral de veinte días observado. Se imprimieron 226 cartones, sumando un total final de 448 en toda la campaña.

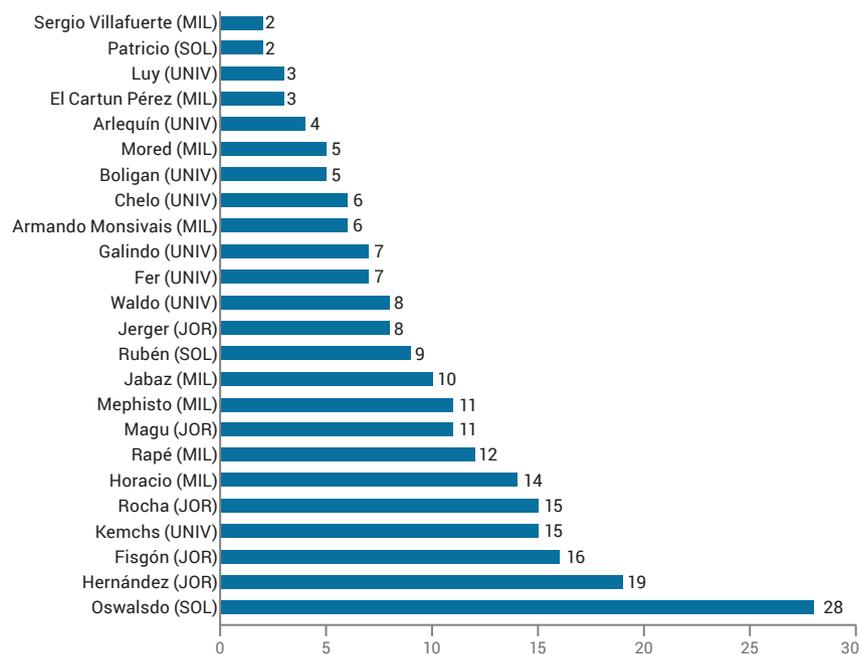
Los diarios con más publicaciones de este tipo fueron *La Jornada*, *Milenio*, *El Universal* y *El Sol de México*.



## Jerarquía de cartonistas mayo (22) - junio (23) 2024.

En el último mes de campaña y los veinte días observados de periodo postelectoral, Oswaldo de *El Sol de México* fue el monero más publicado en la muestra. Le siguen Hernández el Fisgón, de *La Jornada*, y Kemchs de *El Universal* en cuarto puesto.

Este es el periodo observado con más publicaciones de caricatura política, sumando 24 en los diarios seleccionados.



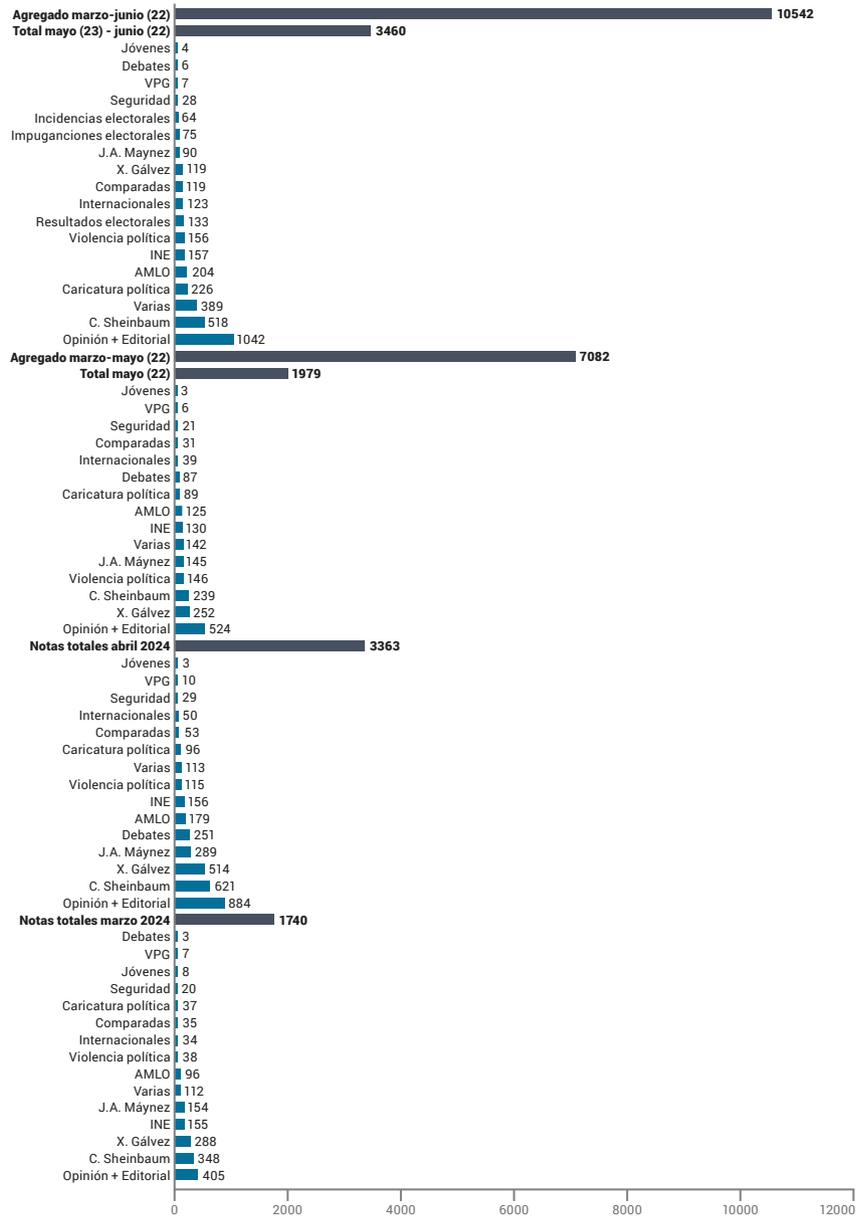
## **Jerarquía temática por notas comparada: marzo-junio (22) 2024**

Contando notas con categorías redundantes, es decir aquellas registradas en dos o más categorías, la jerarquía temática totaliza unas 10,542 publicaciones.

Durante el último periodo de campaña y los veinte días posteriores observados, el género de opinión y editorial estuvo en primer lugar. Le siguen la cobertura a la presidenta electa, en segundo, y las notas varias en tercero.

Las candidaturas de oposición, de Gálvez y Máynez, fueron relegadas en la cobertura informativa de este periodo, cayendo hasta el onceavo y el duodécimo lugar. En último lugar quedó la cobertura al tema de los jóvenes.

Los datos son congruentes con el cambio temático de la competencia a toda la discusión suscitada luego de conocer los resultados presidenciales de la elección.



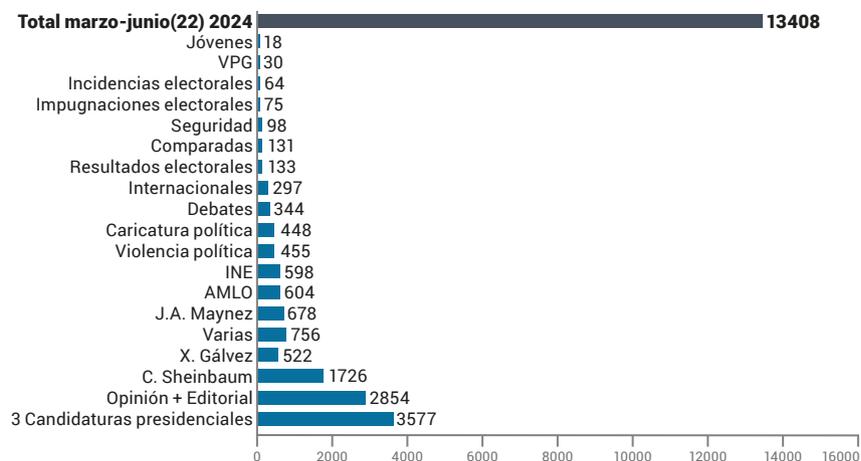
## Suma final de notas por ítems observados: marzo-junio (22) 2024

La cuenta estadística arrojó un total de 13,408 notas documentadas por este laboratorio, sumando notas redundantes y el primer lugar de notas dedicadas a las tres candidaturas presidenciales.

El primer lugar de cobertura se lo llevaron las tres candidaturas, seguidas por la categoría de opinión y la editorial

La candidata electa presidenta tuvo el tercer lugar de cobertura total, seguida en cuarto por Gálvez. Las notas varias ocupan la quinta posición y el candidato Máynez el sexto.

El presidente fue cubierto en el séptimo lugar, seguido de los temas INE, Violencia Política y caricatura política, en los puestos 8, 9 y 10. Los debates quedaron fuera del top ten en el décimo primer puesto. Es destacable que el penúltimo y el último lugar lo ocupan el tema de la violencia política de género y el de los jóvenes con 30 y 18 notas registradas respectivamente, en todo el tiempo de análisis.



## Anexo

### Laboratorio de Monitoreo de Medios. Observatorio electoral.

Indicador	Fórmula	¿Qué captura?	Promedio tras los comicios 2024		Interpretación
<b>NEP electoral (Laakso &amp; Taagepera)</b>	$NEP = \frac{1}{\sum_{j=1}^J (p_j^e)^2}$	<p>El indicador contribuye a identificar el grado de apertura o pluralidad que existe en un sistema de partidos en específico, así como también a formarse una idea de lo fácil o difícil que puede llegar a ser construir consensos y garantizar la gobernabilidad sin tomar en cuenta la polarización que pueda haber al interior de un sistema de partidos.</p>	Presidente	3.79	Pluralismo moderado
<b>NEP parlamentario (Laakso &amp; Taagepera)</b>			Diputados Senadores	3.50 3.40	Pluralismo moderado* Pluralismo moderado*
<b>Concentración (Sartori)</b>	<b>Con</b> = $a+b$	<p>Se acomete a capturar el porcentaje de votantes que inclinan sus preferencias en las dos fuerzas políticas con mayor votación. El indicador se construye con base en una adición cuyo rango de medición oscila entre 0 y 100; en la medida en que el porcentaje de la sumatoria se acerque más al valor máximo estaremos hablando que el sistema de partidos está altamente concentrado y viceversa.</p>	Presidente	61.56	Media
<b>Competitividad (Sartori)</b>	<b>Comp</b> = $a-b$	<p>Este indicador se construye con base en el resultado de la diferencia del porcentaje de votos obtenido por el partido ganador menos aquel conseguido por el más cercano competidor. El indicador, por tanto, se configura en una escala de 0 a 100, en donde valores más cercanos a cero mostrarían mayor competitividad y viceversa.</p>	Presidente	29.47	Baja

Indicador	Fórmula	¿Qué captura?	Promedio tras los comicios 2024		Interpretación
<b>Volatilidad electoral (Pedersen)</b>	$V^e = \frac{1}{2} \sum_{j=1}^J \Delta p_j^o$	<p>Con este indicador se busca capturar el cambio neto en las preferencias electorales de los votantes de una elección a otra, o bien, el grado de lealtad de los electores hacia los partidos políticos que conforman un sistema. Analiza la magnitud de los cambios a nivel del sistema mismo y no de los partidos en lo individual.</p>	Presidente	15.34	Media
<b>Volatilidad parlamentaria (Pedersen)</b>			Diputados Senadores	18.20 13.04	Media Baja
<b>Polarización ponderada (Taylor &amp; Herman)</b>	$Pp = \sum_{j=1}^J p_j^o (x_j - x_p)^2$	<p>Mide las distancias ideológicas ponderando el peso de los partidos en función de la proporción de escaños que ocupan. En ese sentido, Sartori (1976) explica que de acuerdo al grado de polarización que tenga un sistema de partidos, estos pueden presentar dos tipos de dinámicas: a) centrípetas; o b) centrífugas.</p>	Diputados Senadores	2.42 2.55	Centrípetas Centrípetas
<b>Fluidez partidista (Artiga)</b>	$Fp = \left(\frac{e^h}{M}\right) 100$	<p>Estima el grado de estabilidad de los integrantes de un sistema de partidos. Al considerar a la fluidez bajo la acepción de algo que se mueve o que se desplaza como producto de una escasa cohesión, un sistema se califica como fluido cuando no es constante el número de partidos que compiten para ganar puestos de representación.</p>	Diputados Senadores	0.00 0.00	Nula Nula

Indicador	Fórmula	¿Qué captura?	Promedio tras los comicios 2024		Interpretación
<b>Nacionalización de partidos (Jones &amp; Mainwaring)</b>	$INP = 1 - \frac{(\sum_{c=1}^C p_{c,c+1}) - (\sum_{c=1}^C p_{c+1,c})}{2}$	Este indicador captura el grado de homogeneidad de los apoyos electorales que reciben los partidos en los diferentes territorios de un espacio geográfico determinado. Esta medida permite identificar el grado de implantación de los partidos y evidenciar la distribución territorial de sus apoyos. Se construye con base en un índice de Gini invertido de 0 a 1 en donde resultados más próximos al valor máximo sugerirían que un partido está muy nacionalizado y viceversa.	Morena	0.905697514	Altamente nacionalizado
			PRI	0.736871099	Medianamente nacionalizado
			PAN	0.69428741	Medianamente nacionalizado
			PVEM	0.75507497	Altamente nacionalizado
			PT	0.82275663	Altamente nacionalizado
			MC	0.80891723	Altamente nacionalizado
<b>Nacionalización del sistema de partidos (Jones &amp; Mainwaring)</b>	$INSP = \sum_{j=1}^J INP_j * p_j^e$	Se construye a partir del INP de todos los partidos que compiten en un mismo sistema y se pondera cada uno de ellos por el peso electoral obtenido en las últimas elecciones. El índice oscila entre un valor mínimo de 0 y uno máximo de 100. Valores más cercanos al límite superior de la escala (100) indicarían mayor nacionalización y viceversa.	INSP	80.3232301	Altamente nacionalizado

Cómo citar: Solís Delgadillo, Juan Mario (2024). "Indicadores de partidos y sistemas de partidos, México 2024". Laboratorio de Monitoreo de Medios. Observatorio Electoral. San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.



FACULTAD DE  
**DERECHO**  
Abogado Ponciano  
Arriaga Leija



FACULTAD DE  
**CONTADURÍA  
Y ADMINISTRACIÓN**



FACULTAD DE  
**ECONOMÍA**



FACULTAD DE  
**CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

## **Laboratorio de Monitoreo de Medios UASLP**

### **Coordinadores generales**

Dr. Juan Mario Solís Delgadillo

Dr. Israel López Monsiváis Elizondo

Dr. Héctor Ramón Alonso Vázquez

Dra. Susana Herrera Guerra

Dr. Alfredo Barrales Martínez

### **Colaboradores**

Mtra. Angela Roseli Gasca Torres

Alejandro Ramírez Serrano

Ana Sofía Esparza Torres

Mariana Cepeda Muñoz

Luis Gino Frutos Rodríguez

Dr. José Ramón Ortiz Castillo

C.A. Reforma del Estado y Derechos Humanos

Maestría en Gobierno y Políticas Públicas